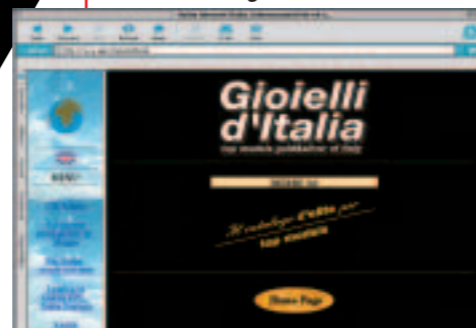




Il sogno di questa rivista è il nostro.
La realtà è nelle mani dei lettori.
La qualità di vita,
da difendere e migliorare,
è di tutti.

Gennaio 1996
on line www.egm.it



Ottobre 2002
on line www.gioielliditalia.com



Gennaio 2003
• VICENZAORO 1



dal 1995 un Gioiello di Rivista *Editoriale*

Silvano Mencattini

Gioielli d'Italia - Italian Lifestyle non è solo una rivista di prestigio dedicata alla qualità dello stile di vita italiano e ai prodotti esclusivi, ma, grazie al particolare tipo di diffusione, anche un veicolo straordinario per i Professionisti, Imprese ed Istituzioni per promuovere e comunicare.

È messo a disposizione in stampa e On-line con una mailing list approvata di personalità di alto profilo dell'Amministrazione Pubblica, Imprenditoria, Orafi, Argentieri, Gioiellieri.

Gioielli d'Italia - Italian Lifestyle, edito dal 1995 dalla Casa Editrice Egm fondata nel 1974, al 30° anno di attività con milioni di persone guidate con carte e guide turistiche, si occupa non solo di gioielli, oreficeria argenteria e Design ma tutto ciò

che fa tendenza nel buon gusto Italiano: i Gioielli d'Italia vincenti e apprezzati nel mondo. Tutto ciò che può definirsi un gioiello: moda e accessori, casa e arredi. Auto, moto, Tecnologia ed Elettronica. Musei, Artigianato Artistico; Città d'Arte. Itinerari paesaggistici per

un turismo d'Elite, eccellenze enogastronomiche. hi-tech. Gioielli in linguaggio figurato, amati e apprezzati. Piccoli dettagli che hanno anima. Per favorire cose semplici. Un sorriso. Il tocco di una mano. Una parola gentile. Effetti desiderati e trasmessi con amore da Professionisti, Imprese e Istituzioni della cui carriera e patrimonio artistico e professionale parleremo. Stili di vita che vanno perduti. Gusti e sapori dimenticati. La meraviglia del creato che ci circonda la cui perfezione e semplicità non sempre sappiamo apprezzare e salvaguardare. La salute. L'ambiente. Il paesaggio.



Gioielli d'Italia è in grado di offrire ai Professionisti, Imprese ed Istituzioni un modo nuovo di comunicare un'immagine vincente al pubblico, con pubblicazioni di altissima qualità e leggibilità ricche di foto e un'informazione completa sulle principali caratteristiche. Ciò rafforza la comunicazione mirata, ma soprattutto incentiva le potenzialità di collaborazione tra la testata e le aziende.

K DI KUORE
anello

La Redazione, in collaborazione con l'ufficio Pubblicità e Relazioni Esterne, seleziona Professionisti, Imprese ed Istituzioni per una presenza di prestigio nella rivista Gioielli d'Italia, Italian Lifestyle. Esamina centinaia di Press-kit su CD, per scegliere, tra i comunicati stampa pervenuti con foto ad alta risoluzione, quali pubblicare nel numero successivo.

Il vero gioiello
della nostra redazione:
Mirko



ZANNETTI
orologi fatti a mano
mod. IMPERO



Editoriale 5