

g

Bracciale e Anelli in oro bianco 18 Ct. impreziosite da brillanti e perle australiane



# Gioielli con un Kuore



Anello in oro bianco 18 Ct. con Acquamarina e brillanti.  
Anello in oro giallo 18 Ct. con Ametista impreziosito da brillanti.

**K** di Kuore, fondata nel 1996 da un gruppo di professionisti del settore della moda e della gioielleria, sviluppa il progetto di Giuliano Giannini, che ha sempre condiviso le tendenze, le creazioni e i modi di stile di alcuni "sacri grandi" del fashion world. In breve tempo K di Kuore s'identifica, in tutto il mondo, come azienda fashion-oriented e di gioielleria d'alta classe. Gioielli riconoscibili per il forte contenuto moda e per il design decisamente innovativo. Realizzati in oro 18 kt, diamanti, pietre di colore pre-

ziose e semipreziose, i gioielli K di Kuore sono plasmati dalle mani di abilissimi maestri orafi che con passione esaltano lo splendore delle pietre selezionate.

**K**, una consonante, un simbolo che lega fra loro il nome della casa e quelli delle sue esclusive collezioni. Ed ecco **Kubismo**, che propone volumi essenzialmente geometrici. O **Ka d' Oro**, che richiama uno stile celebrativo dell'eterna Venezia. O **Greka**, che presenta forme e simbolismi tipicamente mediterranei. O **K-twist**, che rappresenta una linea più avant-garde, architettonica, dinamica e sinuosa. E infine **Kalla**, che impiega motivi naturali per una celebrazione della femminilità.

K di Kuore perché? Un nome e un logo che esaltano la perfetta sinergia di due forze complementari: la razionalità della sola lettera K, significata dall'esperienza e dalla professionalità dei suoi ideatori, e il cuore che esprime la passione, l'emozione, l'amore e al contempo è aperto a nuovi sogni, sensazioni, emozioni e desideri, con una grafica che ricorda il dolce volo liberatorio di un gabbiano.

Il marchio in breve tempo riceve consensi dalle gioiellerie più importanti d'Italia e, parallelamente, risveglia il trend dei mercati internazionali: Stati Uniti, Francia, Spagna, Belgio e Paesi Bassi, America Latina, Emirati Arabi.

Una così rapida espansione è dovuta essenzialmente all'individuazione di una selezionatissima rete distributiva altamente qualificata che, in sinergia con le strategie di marketing di K di Kuore, è riuscita a far apprezzare il prodotto ad una clientela particolarmente esigente ed esclusiva.

K di Kuore crede profondamente nella forza della comunicazione per la diffusione del marchio. Il materiale di supporto alla vendita, gli espositori in cristallo e le confezioni seguono pienamente la filosofia aziendale, che affianca l'essenzialità del design ad una costante attenzione ai dettagli.



d'Italia



Bracciale in oro bianco 18 Ct impreziosito da brillanti e acquamarina.  
Anello in oro bianco 18 Ct. impreziosito da brillanti e da ametista chiara e scura.  
Anello in oro bianco 18Ct. impreziosito da brillanti e quarzo Citrino.



italian lifestyle

italian lifestyle