

g



il Profumo dell'Oro

Koèsia scopre fragranze inedite e diviene portatrice di nuove essenze. Il profumo, inteso come forza e mistero, come fascino e raffinatezza vive, con Koèsia, la magia di trasformarsi in gioiello. Diviene amuleto, si fonde con l'oro in una duplice modalità per dare alla donna del Terzo Millennio inedite armi di seduzione: Nascono il gioiello "profumato" ed il profumo "dorato".

Con la linea *Essenza*, Koèsia crea un nuovo talismano, un girocollo con pendente dalla forma mistica destinato a racchiudere un piccolo elemento naturale, intercambiabile, intriso di essenze profumate create in esclusiva per noi da un famoso mae-

stro profumiere. Il pendente, traforato, per lasciare che il profumo si sprigioni maliziosamente sul décolleté è realizzato, come il girocollo, in oro giallo e si arricchisce, in alcune versioni, di brillanti spot o a pavé.

Essenza, il girocollo che ridefinisce il concetto di gioiello, è proposto in un ricercato cofanetto in cui trovano spazio il prezioso monile e i quattro esclusivi elementi profumati. Non è, difatti, una sola essenza proposta da Koèsia: sono quattro le scelte

intercambiabili presentate, quattro le diverse fragranze in simbiosi perfetta con gli elementi costituiti dell'uomo e dell'universo.

La freschezza dell'aria, la passione del fuoco, la trasparenza dell'acqua, e la solidità della terra sono le basi di *Essenza*, per donare forza e fascino alla donna che vuole sedurre in modo sublime.

Da Koèsia trae origine un intrigante gioco di ruoli: il gioiello diviene profumo ed il profumo diviene gioiello, dando vita a OroPuro e AcqAdoro.

OroPuro, un'essenza concentrata, è una vera rivelazione dorata di Fiori d'Arancio, Limone, Bergamotto, Mandarino ed Albicocca con preziose gocce d'Assoluto di Gelsomino Italiano, petali di Garofano e sottili lamine d'oro 23 carati su un suggestivo fondo d'Ambra.

AcquAdoro, un eau de toilette delicata, è un accordo fresco, elegante e dorato di Fiori d'Arancio, Limone, Bergamotto, Mandarino, e Gelsomino Italiano su un leggero fondo d'Ambra, in cui fluttuano sottili lamine d'oro 23 carati.

L'oro, metallo prezioso e divino, da sempre simbolo di fortuna e ricchezza, diventa liquido grazie ad una moderna alchimia e si trasforma in un profumo luminoso.

Originali espressioni artistiche, questi gioielli olfattivi sono il frutto della collaborazione tra la nota azienda orafa vicentina ed il ricercatissimo, in tutti i sensi, Lorenzo Dante Ferro, il più celebre Maestro Profumiere Italiano il cui "studio creativo di profumi, essenza ed emozioni" ha sede in una piccolissima enclave immersa nella campagna della provincia di Udine.

Lorenzo Dante Ferro, uno dei pochi "nasi" al mondo, è noto per

la sua originale creatività a trecentosettanta gradi, una vera espressione d'arte che lo ha portato dal mondo, ma ti, te" esperimento mondo creato una

salotti più illustri del agli alberghi più rinomati sino alle più "scanzonarienze con artisti della musica, per cui ha "i concerti profumati" per tournée.

Alcuni dei nomi più importanti del suo Portfolio sono: Credit Suisse, Sheraton and Giugiaro Design.

Con *Essenza*, *OroPuro* e *AcquAdoro*, Koèsia dà vita ad un nuovo universo in cui le due passioni femminili, oro e profumo, si fondono in un unico, pregnante desiderio.

Collezione ESSENZA
Girocolli con pendente in oro giallo 18 carati e diamanti.
Differenti lavorazioni del pendente permettono alle essenze all'interno di diffondersi.



OROPURO e ESSENZA
Il flacone di OroPuro
contiene foglie in oro 23 kt

d'Italia

italian lifestyle

italian lifestyle