

la sostenibile linearità e leggerezza dell' arredare

un Design
che coglie l'essenza
e da forma allo spazio
dell'uomo e per l'uomo

da un'idea di Agostino Moroso
cinquanta anni fa
nasce MOROSO

Nelle foto: Little Albert e Victoria di Ron Arad. Collezione di poltroncine e tavoli prodotti utilizzando il polietilene tinto in massa, ottenuto mediante stampaggio rotazionale. La resistenza del materiale utilizzato ne permette l'uso in ambienti domestici e all'aperto. La plastica utilizzata è infatti resistente sia allo shock termico che alla luce solare. Allestimento di Patricia Urquiola e Martino Berghinz.

Il percorso che ha portato oggi l'azienda ad essere leader nella fascia alta di mercato è parte di una storia fatta di incessante ricerca, innovazione nelle forme e nel design, sapiente cura artigiana ed una visione strategica capace di considerare nuovi sviluppi e nuove direzioni per stimolare la produzione verso nuovi traguardi da raggiungere.

La scelta di fare del design un fattore critico di successo è stata sicuramente vincente. Il design ha rappresentato e rappresenta tutt'ora la volontà di Moroso di distinguersi sul mercato, offrendo un prodotto unico e rappresentativo di un modo di lavorare che seppur industrializzato nei processi, rimane artigianale nella cura dei particolari e nelle finiture. Il design è anche un forte stimolo all'innovazione tecni-

ca ed alla ricerca sia dal punto di vista estetico del prodotto che tecnologico, nonché un assoluto momento di crescita anche a livello progettuale.

Oggi Moroso ha 120 dipendenti, un fatturato di 22 milioni di Euro ed esporta i suoi prodotti in 34 paesi.

La conduzione dell'azienda è sia manageriale che familiare facendo sì che la cultura industriale e quella artigianale interagiscano tra loro, creando sinergie che si sono rivelate vincenti all'interno del mercato globale degli imbottiti.

Accanto a questi aspetti in Moroso esiste un'attenzione estrema per la qualità intesa come parte integrante di ogni fase del ciclo produttivo, una qualità che investe anche il lavoro quotidiano all'interno dell'azienda.

Moroso è stata la prima azienda di imbottiti ad ottenere le certificazioni di Qualità 9001 per i cicli produttivi e 14000 per l'ambiente. Certificazioni che diventano un ulteriore punto di forza all'interno di strategie aziendali da sempre votate alla soddisfazione totale del cliente.

Anche in virtù della sua continuativa collaborazione con molti designer ed architetti internazionali, Moroso si propone sul mercato secondo una logica di differenziazione di prodotto (perché designer diversi fanno cose diverse per diversi consumatori). Attivando quei processi di ricerca che portano innovazione nelle tecnologie, nei materiali, nelle forme, l'azienda è oggi una vera "design firm" per il settore casa e per il settore contract.

Quest'anno Moroso festeggia cinquant'anni di attività: è un percorso di 50 anni che unisce persone, idee, progetti, sogni e desideri e continua a fluire.

Un flusso che non vogliamo fermare e che ci piace guardare, mostrare, condividere e del quale siamo curiosi di conoscere la direzione, il verso, il modo del suo procedere.

Collezione Malmo:
si compone di divani,
chaise longue, pouf e tavolini.

m