

g

d'Italia

Linee Essenziali

Ricerche Cromatiche

Recarlo propone gioielli che richiamano spunti tradizionali in un mix di geometrie, asimmetrie rigorose in contrasto con design morbidi e avvolgenti. Ornamenti originali per oggetti che richiamano sia le figure più classiche come fiori, cuori, croci, cerchi sino alle forme più moderne dal design più tecnico e ricercato.

Diamanti bianchi e brown per interpretare anelli dalle forme inedite. Variazioni cromatiche per ciondoli in oro bianco, diamanti e zaffiri blu in delicate forme sferiche che richiamano i confetti, abbinamenti di oro giallo e diamanti per croci dal design stilizzato.

Nella collezione è presente il colore, sempre realizzato in forme morbide e tondeggianti per orecchini percorse da piccole meteore di smeraldo che formano un fiore, fiore che si ripete come motivo ricorrente negli anelli e nei ciondoli.

Sinergie di stile per offrire un prodotto completo adatto alle esigenze di ogni donna, continue ricerche per

affermare una qualità unica, combinazioni stilistiche tradotte di volta in volta in anelli, orecchini, bracciali, girocolli in diamanti e pietre preziose.

Recarlo, anche quest'anno affida la propria pubblicità a Paola Barale per una campagna di grande effetto.

Le testimonial, da sempre scelte da Recarlo per interpretare il glamour dei gioielli prodotti sono Antonella Clerici, Roberta Capua e Gabriella Golia.

A complemento della collezione Recarlo, è sempre abbinata la seconda linea Emporio che propone gioielli di grande effetto e di grande qualità dedicati a un pubblico più giovane.

Emporio sarà interpretata dalla bella e solare Ellen Hidding



g