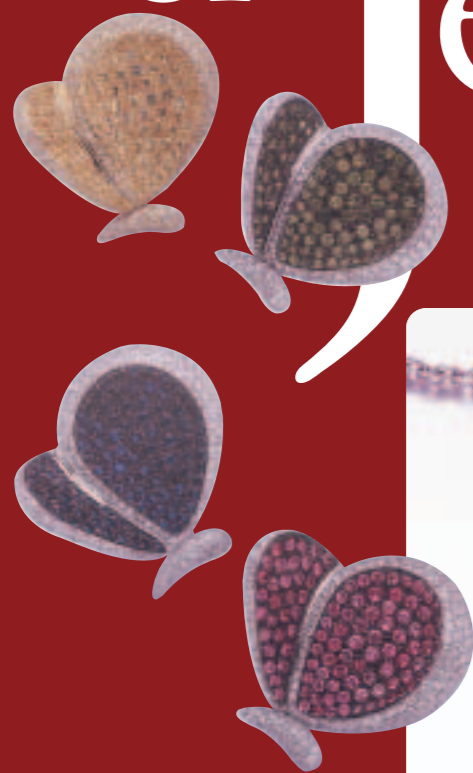


# the Art of Jewelry



## EMOTIONS

Il cuore è un elemento classico da sempre usato in gioielleria. La sua popolarità ed appeal al pubblico deriva dal fatto che stimola le emozioni più profonde e care nelle persone, come l'amore e l'affetto. Queste sono le premesse che fanno da sfondo alla creazione della linea Emoticon. Questa però si allontana dal disegno classico del cuore per esibire delle linee seducenti e provocanti, che aggiungono una dimensione alternativa alla purezza e semplicità tradizionale del cuore. Il cuore della linea Emotion esprime emozioni come la passione ed il desiderio. Il design particolare è realizzato combinando la tradizionale lavorazione valenzana a pietre preziose che spaziano dal diamante, allo zaffiro, fino al rubino.

## HONEYMOON

La gioielleria è nata per celebrare e ricordare momenti ed occasioni particolari, come ad esempio il matrimonio e la luna di miele. Essi godono di una rilevanza speciale perché trattano sentimenti quali l'amore e la felicità. La linea Honeymoon nasce appunto per festeggiare il periodo di maggiore emozione per una coppia, la luna di miele. I due particolari disegni richiamano sentimenti di amore e unione. Il primo esibisce un intreccio di cuori che simboleggia il nuovo legame che unisce la coppia. Il secondo presenta una discesa di sfere che indicano le tante lune che illumineranno la nuova coppia.



## La ZYDO

è stata fondata nel 1972 da Davide Zybert. La famiglia Zybert vanta una tradizione in gioielleria che include generazioni di brillantieri e tagliatori di diamanti. Il primo ingresso nell'industria del signor Zybert fu come brillantista. Egli stabilì un'efficiente rete di clienti che riforniva i leader dell'industria sia a Valenza che negli altri maggiori centri di gioielleria del mondo. Con il crescere della ZYDO e della sua notorietà, il signor Zybert espanse verticalmente, cominciando a produrre e distribuire a negozi la sua linea di gioielleria. I metodi di produzione della ditta combinarono la rinomata tradizione valenzana di gioielleria e l'esperienza e conoscenza dell'industria delle pietre preziose del signor Zybert.

La ZYDO, adesso, sviluppa dei modelli di gioielleria consci del passato, in linea col presente, e sempre guardando al futuro. La ditta mantiene un forte attaccamento ai modelli classici, ma si adopera per essere sempre al vertice dell'innovazione in stile, metodi di produzione, ed amministrazione.

La ZYDO riflette i valori del proprio fondatore ed amministratore generale nella sua filosofia aziendale, insistendo su una forte etica lavorativa. La ditta investe continuamente in ricerca e produzione per introdurre dei prodotti con un alto valore intrinseco che non deludano il consumatore né al momento dell'acquisto né in futuro.

Il signor Zybert è stato recentemente affiancato dai suoi figli Jack ed Eli. Loro portano alla ZYDO la loro esperienza sia nel settore della gioielleria che in economia e commercio. Hanno lavorato estensivamente in fiere intorno al mondo e si sono laureati al Gemological Institute of America ottenendo il diploma di gemmologo. Nel loro lavoro e dedizione alla ditta cercano di preservare la tradizione di qualità e successo che sono diventati il marchio della ZYDO.



## CROCODILE DUNDEE

Una linea nata per soddisfare il cliente sempre alla ricerca di prodotti di moda, di tendenza, ed innovativi. È caratterizzata da eleganti bracciali in coccodrillo in vibranti colori impreziositi da elementi in oro e pietre preziose. La particolare lavorazione permette di utilizzare la stessa montatura su bracciali diversi. Di conseguenza, in base all'umore, l'occasione, o il vestito il disegno favorito può essere spostato sul bracciale di coccodrillo dal colore appropriato.